

REALIZZATO CON IL COFINANZIAMENTO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Investiamo nel vostro futuro

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO FESR 2014-2020 DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

ASSE 1 - "Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione"
IMPORTO COFINANZIATO Euro 59.850 su un importo totale progetto di Euro 95.000.

SOSTEGNO PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE AZIENDALE

BENEFICIARIO



I&S Informatica e Servizi S.r.l.
Via dei Solteri 74
38121 Trento (TN) Italy

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto fa parte di un programma di innovazione di prodotto e dell'organizzazione che I&S intende intraprendere per essere più competitiva ed essere identificata nel panorama nazionale tra le società leader nella fornitura di tecnologie ICT per la gestione dell'Ambiente/Rifiuti e la raccolta differenziata. Gli interventi nell'ambito del progetto sono stati i seguenti:

- Innovazione di prodotto.
- Sviluppo di un piano di marketing strategico ed operativo.
- Utilizzo di tecnologie open source, open e big data.
- Aggregazioni e reti di impresa.



Ambito del progetto

I&S Informatica e Servizi S.r.l (di seguito denominata come I&S) è una società di ingegneria che opera come System Integrator nel mercato dei Sistemi Informativi Territoriali (SIT/GIS) con una forte propensione allo sviluppo di soluzioni software dedicate e chiavi in mano, integrando i più avanzati strumenti ICT, utilizzando le più recenti tendenze orientate al Web, al Mobile, anche in ambiente Open Source ed Android.

I settori di punta oggi sono le tecnologie ICT nella gestione dell'Ambiente Rifiuti Raccolta Differenziata e la società I&S vanta come clienti le eccellenze nazionali premiate ai primi posti da Lega Ambiente negli ultimi 12 anni.

La proposta fa quindi parte di un programma di innovazione di prodotto e dell'organizzazione che I&S deve intraprendere per essere più competitiva ed essere identificata come società 'outstanding' nella fornitura di tecnologie ICT per i rifiuti nel panorama nazionale.

Sommario

Ambito del progetto	1
Strategia.....	2
Progetti di innovazione	2
Servizi resi.....	3
Tipologia servizio: Innovazione (1.)	3
Tipologia servizio: Indagini di mercato, Piani Marketing, Commercio telematico (5.)	3
Tipologia servizio: Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni (6.)	3
Tipologia servizio: Reti d'impresa (7.)	4
Qualità dell'innovazione raggiunta	5
Tipologia servizio: Innovazione (1.)	5
SCC Mobilità	5
SCC Mobilità - DSS Per La Gestione Del Traffico	5
SCC Ambiente/Rifiuti – Smart Waste Dashboard di monitoraggio utenza.....	5
Tipologia servizio: Indagini di mercato, Piani Marketing, Commercio telematico (5.)	5
Analisi del mercato ed opportunità	5
COMUNICAZIONE DIGITALE	5
Tipologia servizio: Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni (6.)	5
Tipologia servizio: Reti d'impresa (7.)	5
Incremento competitività	7
Ambiente/Raccolta Differenziata	7
Mobilità.....	7
Progetti di Ricerca	7
Fatturato.....	7

Strategia

Le Best Practice italiane nell'ambito dei rifiuti, clienti della società I&S, raggiungono una raccolta differenziata dell'85% con previsioni di crescita fino ad arrivare entro quattro anni al 90%; ci sono invece aree nazionali ed organizzazioni che potrebbero migliorare nella raccolta differenziata, con margini di crescita importanti.

Per I&S questa situazione rappresenta un'opportunità che deve assolutamente sfruttare.

La strategia competitiva nel settore dei rifiuti deve essere quindi duale:

- Strategia 1.

Da una parte I&S deve sviluppare una strategia commerciale e di prodotto con innovazione crescente per soddisfare i clienti Best Practice parco (clienti attuali).

Queste soluzioni sono ad alto valore aggiunto, hanno quindi prezzi e condizioni economiche che garantiscono un adeguato profitto.

- Strategia 2.

Dall'altra parte deve avere una strategia commerciale più aggressiva nel fornire soluzioni consolidate a prezzi altamente competitivi.

L'obiettivo per I&S è acquisire nuovi clienti, nuove fette di mercato, essere 'strumento' di crescita per quelle organizzazioni che allo stato attuale hanno una raccolta differenziata inferiore al 40-50%.

Il progetto ha quindi i seguenti obiettivi:

- Nel settore dei rifiuti identificare nuovi prodotti e le nuove strategie di marketing.
- Nell'ambito della mobilità e della gestione della flotta utilizzare le competenze e le soluzioni innovative già operative per un riuso in altri settori (per esempio trasporto pubblico, agricoltura di precisione, lavorazione della neve, veicoli cooperativi, veicoli a guida assistita, ecc.).
- Sempre nell'ambito della mobilità studiare l'opportunità per la creazione di una rete di impresa focalizzata su 'Mobilità Urbana Integrata'.

La strategia nel medio lungo termine della società I&S potrebbe quindi essere la seguente:

- Sviluppare il settore Ambiente Rifiuti Raccolta Differenziata - come sopra riportato.
- Sviluppare il nuovo settore della 'Mobilità Urbana Integrata', in stretta connessione con il progetto 'Veicoli Digitali su Strade Digitali' e con la collaborazione con CRF Centro Ricerche Fiat.

Progetti di innovazione

Per questo motivo si propongono i quattro progetti di innovazione aziendale:

- Innovazione del prodotto.
- Sviluppo di un piano di marketing strategico ed operativo.
- Utilizzo di soluzioni open source, open e big data.
- Aggregazioni e reti di impresa.

Servizi resi

I servizi resi sono di seguito riportati.

Tipologia servizio: Innovazione (1.)

Attività previste: Innovazione di prodotto.

Obiettivi dell'area progettuale di innovazione del progetto sono state lo studio di piano di innovazione di prodotto che tenga conto di quelle che sono le opportunità di mercato e le richieste che provengono dai propri clienti.

Questo ha permesso di avviare una strategia aziendale proattiva che ha permesso di fornire ai clienti parco ed ai clienti prospect soluzioni tecnologiche sempre più innovative e performanti nei macro processi nel Ciclo del Rifiuto: Consegna e Raccolta, Tariffa Puntuale, Gestione Flotta.

Nel panorama nazionale I&S Informatica e Servizi è l'unica azienda ad avere una piattaforma software unica con una base dati unica e integrata per la gestione dei dati gestionali (bollettazione) e dei dati territoriali (oggetti intelligenti, IoT, gestione della flotta).

Nel dettaglio gli obiettivi del progetto sono stati i seguenti:

- Studio dell'evoluzione tecnologica degli attuali prodotti.
- Studio di sistemi DSS per l'analisi degli open data e dei big data relativi ai rifiuti.
- Studio di nuovi prodotti che potrebbero essere riutilizzati in altri settori della mobilità (automotive, trasporti, gestione battipista).

Le attività svolte sono state le seguenti:

- Mappa dei prodotti attuali.
- Mappa delle tecnologie.
- Trend tecnologici futuri.
- Opportunità di mercato e strategie di prodotto.
- Action Plan.

Tipologia servizio: Indagini di mercato, Piani Marketing, Commercio telematico (5.)

Attività previste: Progettazione di piani di marketing operativo e strategico.

Obiettivi di questa area progettuale sono state lo studio di un Piano Marketing strategico ed operativo che permetta all'azienda di mettere in campo le adeguate azioni per uno sviluppo commerciale mirato.

I mercati ai quali l'azienda intende orientarsi sono quelli delle società multiservizi, della Pubblica Amministrazione ed anche il mercato delle aziende private con prodotti e servizi mirati.

Il settore specifico è quello delle soluzioni tecnologiche avanzate di supporto alla raccolta differenziata porta a porta, del GIS e dei sistemi gestionali per la gestione della tariffa puntuale.

Nell'ambito di questo progetto sono state analizzate le politiche di prodotto, il servizio la cliente, la politica dei prezzi, i canali distributivi, la comunicazione e la pubblicità, gli strumenti Web (portale aziendale).

Le attività svolte sono state le seguenti:

- Strategie commerciali.
- Analisi del mercato e concorrenza.
- Analisi del brand, dei prodotti, dei prezzi e della comunicazione.
- Analisi dei nuovi prodotti - opportunità, minacce e fattibilità.
- Action Plan.

Tipologia servizio: Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni (6.)

Obiettivo di questa area progettuale è stato quello di analizzare gli aspetti tecnici ed organizzativi necessari ad affrontare migrazioni verso le open source application, all'uso degli open e dei big data.

Sono state analizzate piattaforme innovative di DSS da sviluppare utilizzando soluzioni software open source, anche se l'elemento più importante è stato lo studio delle architetture di apertura verso l'esterno nell'acquisire in modo efficace open e big data, ma allo stesso tempo di essere in grado di fornire all'esterno open data e anche big data, questi ultimi anche a titolo oneroso.

Il mercato dei big data oggi non ha una grande rilevanza, ma in futuro potrebbe rappresentare una fetta di fatturato aziendale.

Le attività svolte sono state le seguenti:

- Analisi delle application e RDBMS open source.
- Open data – stato dell'arte e sviluppo.
- Big data – opportunità di business.
- Analisi delle architetture innovative per DSS.
- Sviluppo di un progetto innovativo DSS controllo del traffico.
- Action Plan.

Tipologia servizio: Reti d'impresa (7.)

Obiettivo dell'area progettuale è stato quello analizzare gli aspetti organizzativi e societari per poter creare entro il 2018-2019 una rete di impresa sul tema 'Mobilità Urbana Integrata'. È stata valutata e progettata la creazione di una rete d'impresa sul tema della 'Mobilità Urbana Integrata', un settore di mercato quali l'Automotive e le Smart Cities-Mobilità che in questo momento sono particolarmente vivaci.

Su questo tema I&S sta diventando un punto di riferimento territoriale all'interno di un progetto 'Veicoli Digitali su Strade Digitali' promosso dal CRF Centro di Ricerche Fiat.

È in fase avanzata la creazione della rete di impresa "Mobilità Urbana Integrata" alla quale partecipano 12 aziende del territorio.

Le attività svolte sono state le seguenti:

- Analisi della normativa delle reti di impresa.
- Analisi delle aziende del territorio interessate.
- Sviluppo di una bozza di contratto di rete.
- Preparazione presentazione alle aziende.
- Action Plan e rapporto finale.

Qualità dell'innovazione raggiunta

Tipologia servizio: Innovazione (1.)

In merito a questa tipologia di intervento sono state analizzate nuove linee di prodotto:

- Una relativa al filone della SCC mobilità.
- Una relativa al filone delle SCC ambiente rifiuti
- SCC = Smart Cities and Communities

SCC Mobilità

È lo sviluppo di un progetto di ricerca per la localizzazione e la navigazione di precisione utilizzando apparecchiature a basso costo da utilizzare in progetti Smart Cities e Communities (SCC).

SCC Mobilità - DSS Per La Gestione Del Traffico

È lo sviluppo di un progetto di ricerca di Decision Support System (DSS) per la gestione del traffico che si basa sull'acquisizione e sull'elaborazione di dati del traffico acquisiti a titolo oneroso oppure da Social Network.

SCC Ambiente/Rifiuti – Smart Waste Dashboard di monitoraggio utenza

Nell'ambito della gestione dell'ambiente/rifiuti si è progettato lo sviluppo di un cruscotto per la misurazione dei comportamenti virtuosi del cittadino nella raccolta differenziata porta a porta.

Tutti e tre sono progetti altamente innovativi che avranno un impatto positivo nello sviluppo aziendale.

Tipologia servizio: Indagini di mercato, Piani Marketing, Commercio telematico (5.)

In merito a questa tipologia di intervento è stato eseguito un Piano strategico di marketing che ha dato come risultato finale una ridefinizione delle strategie commerciali e di comunicazioni con il cliente.

Analisi del mercato ed opportunità

Il mercato nazionale è in forte evoluzione per la parte ambiente/rifiuti, in controtendenza in quanto la normativa italiana ed europea impongono il raggiungimento di livelli di raccolta differenziata altri (oltre 60%).

Pure il mercato internazionale è in forte evoluzione in quanto le soluzioni che I&S propone sono altamente innovative. Si sono già avuti i primi incontri con la società multiservizi Urbaser Spagnola in seguito alla presentazione in modo congiunto di un progetto LIFE.

COMUNICAZIONE DIGITALE

È stato progettato un nuovo sistema di comunicazione integrata basato su un nuovo sito Web, Newsletter, brochure, documentazione/lettere aziendali.

È stato riprogettato lo stand che viene realizzato ogni anno alla Fiera internazionale Ecomondo, con elementi grafici più moderni ed immagini emozionali.

Tipologia servizio: Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni (6.)

In merito a questa tipologia di intervento sono state analizzate tecnologie open source, sistemi DSS, accesso a Big Data, Open data e Social Data.

Questo ha permesso di sviluppare un modello tecnologico DSS che ha come target la gestione del traffico urbano attingendo a dati del traffico a titolo oneroso e data provenienti dai Social Network.

Tipologia servizio: Reti d'impresa (7.)

L'azienda si è resa promotrice di una rete di impresa denominata 'Mobilità Urbana Integrata' raccogliendo l'interesse di 12 aziende del territorio.

Nella creazione della rete è stato coinvolto CRF Centro di Ricerca FIAT che ha fornito alla rete il supporto scientifico, definendo gli scenari, le tecnologie abilitanti, le priorità progettuali.

Questo ha richiesto un significativo impegno organizzativo e di consulenza strategica. La rete si rivolge a società multiservizi, società di igiene ambientale, società per la gestione dei rifiuti, società dei trasporti, pubblica amministrazione locale, autostrade e trasporti, settore automotive. I prodotti ed i servizi sono GIS/SIT, gestione flotte, gestione del traffico, DSS per la mobilità, infomobilità, Sistemi IoT, sistemi di pagamento, traffic detection, traffic management, V2X-V2V.

Incremento competitività

L'incremento della competitività dell'azienda di medio/lungo termine è particolarmente interessante, anche attraverso un riposizionamento sul mercato.

Si sono identificate linee di prodotto più innovative, nuovi mercati di sbocco sia nazionali che internazionali, due nuovi settori di sviluppo dell'azienda:

Ambiente/Raccolta Differenziata

Il riposizionamento dell'azienda è nello sviluppo di soluzioni tecnologiche sempre più sofisticate. Tali soluzioni possono portare alcuni clienti, considerati Best Practice a livello nazionale, a crescere ulteriormente nelle performance della raccolta differenziata, con obiettivo di oltrepassare il 90% entro pochi anni.

Si stanno aprendo nuovi mercati specialmente nelle aree metropolitane (AMA Roma, LUPA Roma, AEROPORTI di ROMA). Non sono progetti di sperimentazione ma di utilizzo sul campo delle tecnologie e delle apparecchiature di I&S.

In questa area si sta organizzando un progetto pilota di raccolta differenziata in Spagna (società multiutilities Urbaser) in un quartiere residenziale di Barcellona.

Mobilità

Sul fronte della mobilità stanno aumentando le richieste dei clienti per sistemi di localizzazione e di navigazione dei mezzi sempre più precisi ed affidabili. Clienti acquisti ultimamente sono CONTARINA (TV - 600 mezzi), Lavorgna (Campagna - 70 mezzi), AIMAG (Modena 7 mezzi), AMNU (Pergine TN 5 mezzi).

Le soluzioni I&S sulla mobilità risultano essere fortemente competitive, in quanto evoluta e progettata ad hoc per il mondo delle flotte mezzi per la raccolta differenziata. Permette di garantire una pianificazione, certificazione e consuntivazione delle attività di navigazione sui numerosi ed articolati percorsi alla base del servizio operativo di raccolta rifiuti "Porta a Porta".

La soluzione mobilità si compone di una centrale operativa Web, dalla quale è possibile governare l'intera flotta, e di un sistema di navigazione di bordo che, installato su ciascun mezzo, permette di navigare su un grafo costruito ad hoc ed aggiornabile a seconda delle proprie esigenze; cosa per altro ben diversa da quanto fanno i più comuni navigatori in commercio (Garmin, Tom Tom, Google Nav ecc.) che navigano su stradario standard e non personalizzabile.

Progetti di Ricerca

I progetti di ricerca in corso sui DSS per la gestione del traffico ed il progetto SmartNAV per un progetto di navigazione di precisione stanno creando nuove opportunità di collaborazione nel settore dell'Automotive, anche frutto di un rapporto di collaborazione e stima reciproca con il Centro di Ricerche FIAT di Trento.

Il progetto di ricerca di un Cruscotto (Dashboard) per la rilevazione delle prestazioni dei cittadini della raccolta differenziata sta creando delle interessantissime opportunità di sviluppo all'estero. Nel mese di luglio 2018 I&S ha fatto visita alla più importante azienda spagnola di raccolta rifiuti (Urbaser). Si avvierà entro la fine dell'anno un progetto pilota di raccolta differenziata in un quartiere residenziale di Barcellona.

Fatturato

Il fatturato è in continua crescita + 30% /anno. Si prevede il raddoppio del fatturato entro i prossimi 5 anni.